

De Ziezobeurs- een verrijkende ervaring

Bellen die tegen je hand of in je gezicht geblazen worden... Ervaring 'Nat, Water?'

Vanillestokje dat je alleen kunt ruiken en voelen... Onherkenbaar voor de meesten, geen idee... Een bloem of een schuursponsje worden wel goed herkend.

Kaas... als je het proeft en niet lust is het meteen duidelijk ☺

Het verschil tussen een druif en een olijf ??? Tot je het proeft!

Potje 'slijm' waar kinderen mee spelen... 'O bah! Is dat SNOT?! Vies.'

Bril en oordoppen op: 'Alsof ik in een vacuüm zit'...

Op de 1^e dag van de Ziezobeurs is vanmiddag de start van de landelijke campagne 'Oog en Oor voor Talent' op ludieke wijze onder de aandacht gebracht van bezoekers, standhouders en via de media meeluisterend publiek. Morgen wordt tijdens een symposium bij Kentalis in St. Michielsgestel opnieuw de aandacht op de start van deze unieke campagne gevestigd.

Op de Ziezobeurs zijn we er vanmiddag op redelijk eenvoudige wijze in geslaagd de aandacht te trekken door een 4-tal opvallende, clowneske types met een 'mobiele ervaringsles' over de beursvloer te laten gaan. In 2 duo's gingen zij de hele middag onvermoeibaar met een versierd serveerwagentje in de rondte. Zij hadden een 'voeldoos' bij zich en slechtzienden brillen en oordoppen. Er was van alles te voelen, proeven en ruiken. Veelal alledaagse dingen die iedereen bij het zien er van meteen kent en herkent. Tja...

Nu werden voorbijgangers uitgedaagd de ervaring aan te gaan van het (grotendeels) moeten missen van 2 zintuigen; te weten het gehoor en het zicht. Natuurlijk met een knipoog. Het geeft immers maar een beperkte indruk en het is maar voor heel even; maar toch... Het viel op en het maakte indruk! Niet alleen op hen die de ervaring aangingen, maar ook op degenen die de ervaring voor ons aanboden en met de serveerwagentjes rondliepen. Zij kregen bijzonder(e) openhartige en persoonlijke verhalen te horen van de deelnemers. De flyers van Oog en Oor voor Talent vonden gretig aftrek en we hebben zelfs een paar interviews geritseld, waarvan 1 live op Radio 509.

Radio 509 is een radiozender met bijzonder getalenteerde medewerkers en een eigen Academy om aankomend radiomakers op te leiden in het maken van programma's maar ook in andere helpende vaardigheden als assertief zijn, oplossingsgericht denken en samenwerken. Radio 509 staat (achter Radio 538) op nummer 3 in de rij van best beluisterde radiostations en bereikt 94% van haar doelgroep: mensen met een visuele beperking. Volgens hun gegevens een doelgroep van ruim 350.000 mensen. En nu komt het: de radiomakers van radio 509 hebben zelf ook een visuele beperking.

Gegevens zijn uitgewisseld. Zij komen- en werken graag op locatie en willen wel bijdragen aan de campagne Oog en Oor voor Talent. Bijvoorbeeld door het slotevenement t.z.t. op zender te brengen. Mogelijkheden om te filmen hebben ze ook; de professionele filmcamera werd ons nog even getoond.

Is dat een mooie onverwachte ontmoeting om mee af te sluiten of niet?

Johan Hahn, het geluidsfragment mag opgevraagd worden en er kan contact gelegd worden om bijv. radio 509 verslag te laten doen van slotevenement (maar misschien is er ook interesse voor andere evenementen uit de agenda?). Ik mail je de contactgegevens en heb een hele mooie flyer voor je bemachtigd. Krijg je ook van me.

Het was een geslaagde ervaring vol bijzondere ontmoetingen vanmiddag op de Ziezobeurs.

Mede namens Saskia Damen en haar hulptroepen 😊,

Angelique Koelewijn